

# C2E Market

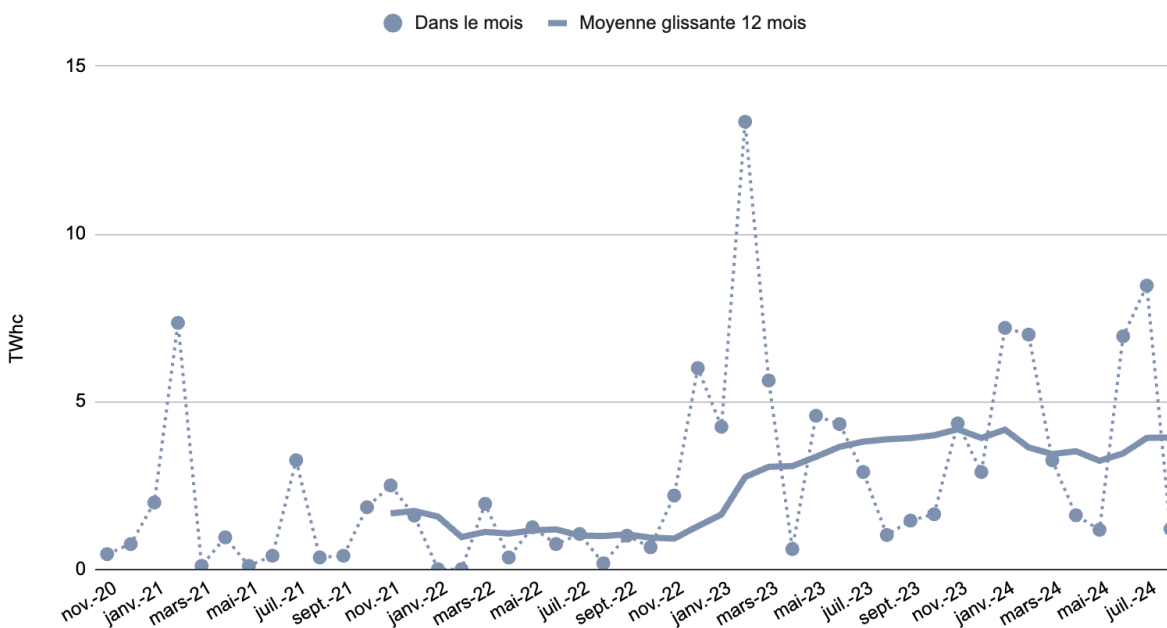
## Les facteurs de marché expliquant le succès de C2E Market

Le succès de C2E Market s'explique par le fait qu'il répond à un double besoin du marché :

- bénéficier d'une meilleure transparence des prix, permettant une plus grande efficacité du marché et la réduction des marges indues d'intermédiation.
- disposer d'outils efficaces de gestion de risque, pour se protéger de manière instantanée des variations inattendues de prix.

De ce fait, C2E Market a connu immédiatement un volume significatif d'échanges, à hauteur d'1 TWhc par mois, volume qui a depuis quadruplé.

### Volume de transactions sur C2E Market

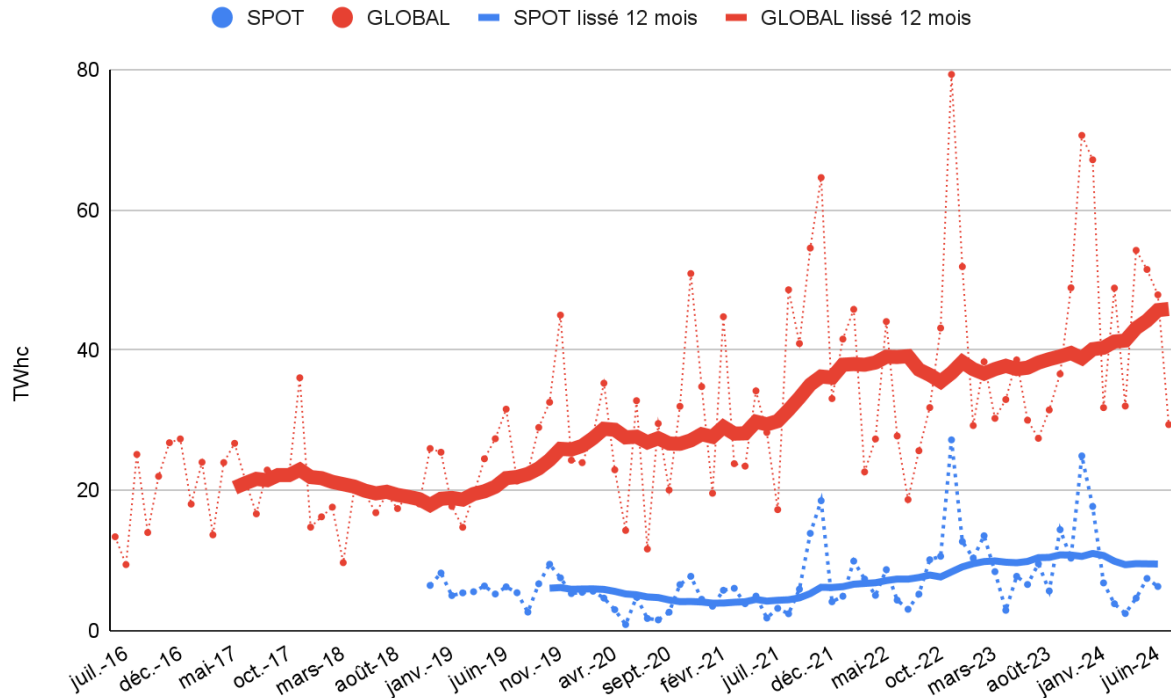


Le lancement de C2E Market s'est en outre fait dans un contexte de marché favorable :

- des volumes échangés en forte croissance,
- une tendance de long terme haussière en ce qui concerne les prix

# Les volumes échangés sur le marché

## Volumes livrés sur EMMY



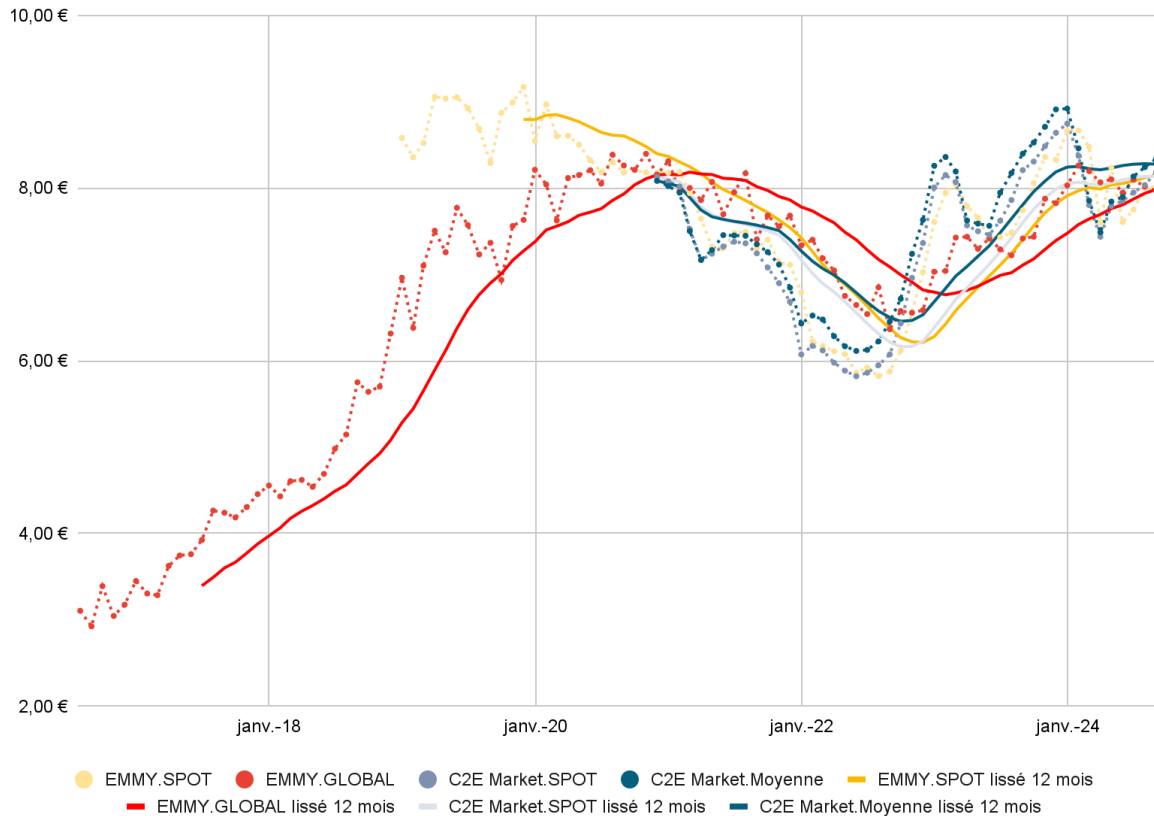
Le lancement de la place de marché C2E Market, le 9 novembre 2020, s'est fait dans un contexte de marché porteur, comme l'illustre l'évolution des volumes livrés sur EMMY.

Les volumes dit "GLOBAL" ne reflètent certes pas l'état du marché à court terme, puisqu'ils intègrent des volumes livrés au titre de contrats à terme pouvant être conclus plusieurs années avant. Les volumes "SPOT" ne souffrent pas de cette critique, puisqu'ils se réfèrent à des transactions conclus dans les 2 mois précédents, mais ils ne représentent qu'une fraction du marché.

Il n'en reste pas moins que ces livraisons donnent une indication de la tendance long terme du marché, avec un doublement des volumes livrés entre la période 2016-2018 et la période 2022-2024, et une croissance marquée sur la période 2019-2021 .

# L'évolution des prix des CEE

Evolution des indices de prix CEE



Antérieurement à la création de C2E Market, seul EMMY offrait des indices de prix. On constate ainsi que l'indice de prix dit GLOBAL a doublé sur la période 2018-2021.

Cet indice ne reflète certes pas la situation à date du marché, puisqu'il intègre des prix de transactions à terme conclus plusieurs années auparavant. L'indice EMMY SPOT a été créé fin 2018 pour pallier ce défaut, mais il ne prend pas en compte les contrats à terme, qui représentent l'essentiel du marché. Ces raisons expliquent le succès des indices C2E Market : ils reflètent en effet les prix des transactions observés sur le place de marché au cours du mois précédent leur publication, ce sur tous les termes.

Si on se réfère aux moyennes lissées sur 12 mois, on observe toutefois que les tendances données par C2E Market se retrouvent bien dans l'indice global avec quelques mois de retard. S'appuyer sur cet indice pour connaître antérieurement à la création de C2E Market la tendance long terme du marché fait donc sens.